



BTS ERPC

OPTION A | RNCP 35474

Études de
réalisation
d'un projet de
communication
plurimédia

EMPLOIS VISÉS

Chargé(e) de **communication**, *Webdesigner*,
Graphiste, *Directeur(trice) artistique*,
Designer d'interfaces **web et mobile**, *Illustrateur(trice) numérique*, *Assistant(e) designer*
d'interaction, *Concepteur(trice) multimédia*, *Assistant(e) motion designer 2D &*
3D...



BTS ERPC - Option A

Études de réalisation d'un projet de communication

Pré requis

✓ **Élèves titulaires d'un bac.** Le BTS études de réalisation d'un projet de communication est ouvert de préférence aux titulaires du bac professionnel artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia) et réalisation de produits imprimés et plurimédias (options : productions graphiques, productions imprimées), mais d'autres types de baccalauréat peuvent convenir (STI2A, STI2D, SN, TEB ...).

📄 La sélection s'effectue sur examen du dossier de candidature et entretien de recrutement.

Contact ↩

erpc@cfa-laprovidence.fr

Profil

Toute personne ayant :

- ● ● ● ● Un goût pour la communication et le sens de l'esthétique
- ● ● ● ○ Aptitudes prononcées de dynamisme, de communication et d'écoute
- ● ● ● ○ Capacités d'analyse et de synthèse
- ● ● ● ● Méthode et rigueur

Objectif de la formation

Le titulaire du BTS ERPC option A est apte à gérer des projets de communication plurimédias et multi-supports :

- Établir la relation client
- Concevoir des produits plurimédias : produits imprimés tous supports (magazines, livres, flyers,...), produits numériques (sites internet, design d'applications, livres numériques,...), produits dérivés (goodies, impressions 3D,...)
- Définir, valider et suivre la production
- Livrer le produit fini

Infos Pratiques

🕒 **Durée**
1350h sur deux ans

📅 **Rythme**
1 semaine entreprise / 1 semaine en centre de formation

💰 **Coût de la formation**
Selon le niveau de prise en charge référencé par France Compétences

📍 **Lieu**
CFA la Providence, 34 rue de la Croix Desilles - 35400 Saint-Malo

🕒 **Délais d'accès**
Le début de formation est en septembre. Toutefois, en dehors de cette période, n'hésitez pas à nous contacter. Délais d'admissibilité 2 à 4 semaines.



Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques permettent d'acquérir les compétences nécessaires en matière de communication :

- Initier et conforter la relation client
- Conseiller le client dans le domaine technique et l'évaluation financière de son projet
- Mettre en place une veille technologique
- Respecter le cadre juridique de la communication
- Maîtriser les différentes phases de suivi du dossier de la conception à la livraison du produit fini :
 - Définir, optimiser et qualifier le process de production
 - Choisir les fournisseurs et réaliser les achats pour permettre la réalisation du produit
 - Superviser et suivre la production
 - Assurer la traçabilité, maintenir et améliorer le produit.
 - Élaborer le cahier des charges
 - Proposer une maquette conforme aux désirs et contraintes du client
 - Établir les devis nécessaires

Contenu de la formation

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- LV1 Anglais
- Mathématiques
- Physique
- Chimie

Enseignement professionnel :

- Industrie Graphique
- Design Graphique
- Co animation

Année 1 :

- Enseignement Général : 168 h
- Enseignement professionnel : 358 h
- Accompagnement personnalisé : 42 h

Année 2 :

- Enseignement Général : 200 h
- Enseignement professionnel : 532 h
- Accompagnement personnalisé : 50 h

Les poursuites d'études

Licence Professionnelle communication ou Bachelor. Les possibilités sont vastes : tout dépend votre projet.

Passerelles et équivalences

- Niveau BAC +2 : BTS Communication
 - DN Made - Numérique - Graphique
- <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/>

Méthodes pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Cours magistraux, travaux en groupe, exercices d'application, apports théoriques et méthodologiques, pédagogie active et participative.

Moyens techniques

Salle de classe spécialisée équipée, classes mobiles, espace de coworking dédié, connexion wifi...

Profil des formateurs

Tous les formateurs ont une expérience significative. Leurs compétences d'animation sont validées par notre direction pédagogique.

Modalités d'évaluation


Examens écrits et oraux par module. Validation totale ou partielle des blocs de compétences. Examen final avec jury.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement referent.handicap@cfa-laprovidence.fr (réfèrent handicap Mme Anne JOBY) afin d'étudier ensemble les possibilités d'accompagnement.



 **CFA La Providence**
34 rue de la Croix Desilles
35400 Saint-Malo

 09 72 16 42 03

 contact@cfa-laprovidence.fr